



Iniciativa legislativa logró 70 mil firmas y será presentada en los próximos días al JNE y al Parlamento Nacional

CAMPAÑA PARA PROMOVER “MERCADOS CAMPESINOS LOCALES” SUPERO META DE RECOLECTAR MÁS 50 MIL FIRMAS

- **Proyecto de ley permitirá que campesinos que producen sin insumos químicos, cuenten con mercados ordenados para sus actividades.**
- **Se acabará con los abusos de los intermediarios y el uso indiscriminado de los agroquímicos en la agricultura convencional.**
- **Proyecto cautela la diversidad de nuestras comunidades campesinas y preserva la seguridad alimentaria nacional.**

Quince organizaciones que trabajan con campesinos pobres del Perú, agrupados en el Programa de Intercambio, Diálogo y Asesoría en Agricultura Sostenible y Seguridad Alimentaria, (PIDAASSA PERU), lograron la meta de recolectar más de 50 mil firmas de adherentes, requisito necesario para presentar al Congreso de la República el “Proyecto de Ley de Fomento y Promoción de Mercados Campesinos Locales”, que promueve la agricultura sostenible y la inclusión productiva de millones de campesinos que viven en las comunidades campesinas del país.

“De aprobarse esta iniciativa, miles de campesinos que practican la agricultura sostenible (sin usar insumos químicos) contarán con un sólido marco institucional para comercializar sus productos en Ferias limpias y ordenadas, preservando su cultura y la seguridad alimentaria; asimismo, los consumidores tendrán la oportunidad de adquirir productos sanos, directamente de la mano del propio campesino”, indicó Walter Ramirez, promotor de la campaña.

Informó que el número de las adhesiones logradas asciende a 70 mil, “lo que nos permitirá presentar la iniciativa primero ante el Jurado Nacional de Elecciones (para la verificación y depuración de firmas) y luego al Congreso de la República como Iniciativa Ciudadana”, anotó.

Participantes

Agregó que el proceso de recolección de firmas se inició en marzo del 2008 y contó con la participación de las organizaciones que forman parte de PIDAASSA PERU y que apoyan la Agricultura Sostenible, como la Confederación Nacional Agraria (CNA) que logró recolectar el 47% del total de firmas, seguido por la ONG Aportes para el Desarrollo con un 15%, PIDECAFE con 10% y la organización IIDA con 8 %.

Igualmente, añadió, CICAP logró recolectar el 8% del total de firmas, ADECAP y CHIRAPAC 3% cada una y CEPDEC, el 2%. “Es importante resaltar la participación de organizaciones como ARARIWA del Cusco y CEPRODER de Apurímac que sin estar vinculadas a PIDAASSA PERU colaboraron junto con DIACONIA, CESS, IDMA, KAUSAY, RACIMOS DE UNGURAWI Y ANPE, con la recolección del 4% de las firmas logradas”, señaló Ramirez.

Ramirez destacó que la particularidad de esta Campaña es que ha incorporado dos mecanismos importantes para cualquier proceso de incidencia pública: La Consulta Pública y la Iniciativa Legislativa Ciudadana. "Mediante la primera, se busca enriquecer el proyecto de ley con el aporte de los expertos y organizaciones vinculadas al tema; mientras que a través de la segunda se busca dar legitimidad social a la propuesta y que los ciudadanos sepan que también pueden proponer Proyectos de Ley", apuntó.

Finalmente, Walter Ramirez, agradeció a todas las personas e instituciones que participaron en este proceso, sin precedentes en el agro peruano. "Creemos que hemos dado un paso trascendental, la participación de los expertos, de las organizaciones y de los 70 mil ciudadanos que respaldaron la propuesta, hacen de este proceso un caso de éxito y que valdría la pena replicar más adelante", concluyó.

Lima 31 de julio de 2008.

Nombre de archivo: Nota de Prensa-Se cumplió la meta!
Directorio: C:\Documents and Settings\Hector\Configuración
local\Archivos temporales de Internet\OLK6
Plantilla: C:\Documents and Settings\Hector\Datos de
programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot
Título: Campaña Mercados Campesinos superó la meta de las 50
mil firmas
Asunto:
Autor: Hector
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 31/07/2008 18:56:00
Cambio número: 4
Guardado el: 31/07/2008 20:14:00
Guardado por: Hector Agui
Tiempo de edición: 53 minutos
Impreso el: 01/08/2008 17:23:00
Última impresión completa
Número de páginas: 3
Número de palabras: 560 (aprox.)
Número de caracteres: 3,083 (aprox.)