



NOTA DE PRENSA

LANZAN EN CHICLAYO LA CAMPAÑA NACIONAL PARA PROMOVER MERCADOS CAMPESINOS

- **Organizadores esperan presentar un Proyecto de Ley al Congreso en julio próximo con el respaldo de 250 mil firmas.**
- **Se iniciará igualmente una Consulta Pública a fines de febrero con la finalidad de enriquecer el proyecto con nuevos aportes.**

En medio de gran expectativa, se efectuó en Chiclayo el tercer lanzamiento de la Campaña Nacional ***“Hacia una Ley de Fomento y Promoción de Mercados Campesinos Locales”*** cuyo fin es promover y crear espacios físicos de comercio en beneficio de tres millones de personas que viven de la pequeña agricultura familiar.

La campaña, es promovida por la plataforma PIDAASSA-Perú (Programa de Intercambio, Diálogo y Asesoría en Agricultura Sostenible y Seguridad Alimentaria) y otras catorce organizaciones que trabajan con la pequeña agricultura familiar, resaltando el trabajo del Centro de Investigación, Capacitación, Asesoría y Promoción (CICAP) en la región norte, especialmente en Chiclayo. CICAP estuvo representado en la Conferencia por su Directora Ejecutiva, Leonor Rocha.

Benjamín Armas, Vocero Técnico de PIDAASSA Perú señaló que el propósito de la Campaña es lograr la aprobación del referido Proyecto de Ley que sería presentado al Congreso de la República en julio del 2008, previa consulta pública y recolección de un mínimo de 50 mil firmas en todo el país. “De aprobarse el proyecto de ley, se crearán Mercados y Ferias Campesinas Locales para ofrecerle al pequeño agricultor la posibilidad de comercializar directamente sus productos obtenidos de manera natural, sin usar agroquímicos que ponen en riesgo la salud de los consumidores y la seguridad alimentaria”, informó.

“De esta manera el beneficio será mutuo. El campesino mejorará sus ingresos y podrán beneficiarse más y los consumidores podrán adquirir productos sanos y nutritivos que no afectan su salud”, explicó.

Fundamentos

Benjamín Armas señaló que pese a que la Agricultura Sostenible tiene grandes potencialidades en nuestro país, los campesinos dedicados a esta actividad enfrentan una serie de problemas que dificultan su desarrollo, entre ellos la falta de mercados y ferias locales debidamente constituidas y organizadas, donde ellos puedan comercializar sus productos y obtener ingresos justos a cambio.

“La ausencia de mercados campesinos hace que los pequeños agricultores comercialicen sus productos a través de intermediarios originándose una serie de injusticias en el pago y el peso. La vieja práctica del trueque resulta igualmente perjudicial para las familias

campesinas, pues por un kilo de arroz que reciben y que tiene un valor de 2 nuevos soles, ellos entregan a cambio 4 kilos de papa valorizado en 3 soles con 20 céntimos, produciéndose una pérdida de 1 sol con 20 céntimos”, anotó.

De otro lado, Armas señaló que otro aspecto relevante del proyecto es que busca preservar la fertilidad de la tierra para garantizar la seguridad alimentaria, cuidar el medio ambiente y conservar las costumbres ancestrales de los pueblos, “tareas que no solo corresponden a las comunidades campesinas sino a toda la sociedad”, apuntó.

Consulta Pública

Por su parte, Walter Ramirez, Director Ejecutivo de PIDAASSA Perú, señaló que a fines de febrero, luego que culmine el proceso de lanzamiento de la campaña en diferentes ciudades del centro, norte y sur, las quince organizaciones que promueven el Proyecto de Ley iniciarán un proceso de Consulta Pública con la finalidad de recibir los aportes y sugerencias que permitan enriquecer el proyecto de ley. “Simultáneamente, se iniciará a nivel nacional la recolección de firmas de adherentes para presentar la propuesta al Congreso de la República”, apuntó.

Informó que el texto completo del proyecto se encuentra a disposición de la opinión pública en la página Web: www.mercadoscampesinos.org.pe . Igualmente se encuentra habilitado el correo electrónico consultas@mercadoscampesinos.org.pe en el que se reciben los aportes a la propuesta.

Chiclayo, 06 de febrero de 2008.