

NOTA DE PRENSA

La Pequeña Agricultura Familiar se moviliza

LANZAN CAMPAÑA PARA PROMOVER MERCADOS PARA TRES MILLONES DE CAMPESINOS

- ***Iniciativa busca promover Ferias Locales con apoyo municipal para campesinos que practican la Agricultura Sostenible en las zonas más pobres.***
- ***La aprobación de una “Ley de Fomento y Promoción de Mercados Campesinos”, es el objetivo de quince organizaciones que trabajan con la pequeña agricultura familiar.***

Quince organizaciones dedicadas a trabajar con la pequeña agricultura familiar que practica la agricultura sostenible, anunciaron hoy el inicio de una campaña a nivel nacional, con el propósito de lograr la aprobación del proyecto de **“Ley de Fomento y Promoción de Mercados Campesinos”**, cuya finalidad es la creación de Ferias Campesinas Locales de Productos Sanos, que ponga a disposición de los consumidores de todo el país alimentos saludables y a precios justos.

La campaña busca sensibilizar a la población sobre la importancia de la agricultura sostenible, aquella que no utiliza insumos químicos en la producción de alimentos, frutas y verduras y que, por lo tanto, ofrece a los consumidores la gran ventaja de acceder a productos nativos sanos y frescos y a precios justos.

Lamentablemente, en la actualidad pese a que existen miles de campesinos que practican este tipo de agricultura sana, no tienen mercados para sus productos ni el apoyo del Estado para desarrollarse.

Fundamentos

La Exposición de Motivos del proyecto de ley indica que los campesinos que practican la agricultura sostenible enfrentan desde hace años una serie de problemas que no permiten el desarrollo de su actividad comercial ni su inclusión al crecimiento económico.

Al abuso de algunos intermediarios que les pagan precios injustos por sus productos y que no los pesan adecuadamente, se suma la represión de las autoridades municipales y de la Policía cuando acuden a los mercados tradicionales a vender sus productos, es decir, la institucionalidad no los acoge ni los promueve. Actualmente, estas Ferias se hacen por la buena voluntad de algunos Alcaldes y sólo tienen el débil respaldo de una Resolución Ministerial y no de una Ley.

La eventual aprobación del proyecto de ley en el Congreso de la República permitirá que el Estado -y particularmente las municipalidades- promuevan la creación de Mercados Campesinos donde los pequeños agricultores puedan vender sus

productos cultivados de manera natural, sin usar agroquímicos ni otros insumos que ponen en riesgo la salud de los consumidores.

Las ventajas de la agricultura sostenible saltan a la vista: además de abastecer el mercado con productos sanos, cuida la fertilidad de la tierra, el medio ambiente y preserva la identidad cultural de los pueblos del Perú, por lo que el proyecto no sólo beneficiará a los campesinos sino también a los consumidores y al medio ambiente.

Consulta Pública

Luego del lanzamiento, las quince organizaciones han previsto iniciar un proceso de Consulta Pública a fin de recibir la opinión de todos los interesados a través de la página web www.mercadoscampesinos.org.pe.

Simultáneamente, se iniciará la gran recolección de firmas a nivel nacional para presentar la propuesta de ley como INICIATIVA CIUDADANA, con lo cual tendrá prioridad en el Congreso de la República y amplias posibilidades de ser aprobado. Se espera recolectar alrededor de 250 mil firmas, a pesar que la Ley de Participación Ciudadana exige 50 mil firmas para presentar la iniciativa.

La Campaña se lanzará también en Huancayo el próximo miércoles 30 de enero. Se ha previsto el lanzamiento el 06 de febrero en Chiclayo y el 13 de febrero en Abancay y se realizarán una serie de actividades en otras regiones del país.

Ver Página Web: www.mercadoscampesinos.org.pe

Correo electrónico: consultas@mercadoscampesinos.org.pe

Lima, 23 de enero de 2008