



## NOTA DE PRENSA

### MILES DE CAMPESINOS DE HUANUCO

## INICIAN CAMPAÑA NACIONAL PARA LOGRAR “LEY DE MERCADOS CAMPESINOS LOCALES”

- Ya son cinco las regiones en las que se lanza la Campaña para promover una Ley en beneficio de tres millones de campesinos.
- Se busca recolectar un mínimo de 50 mil firmas para presentar el Proyecto de Ley al Congreso como “Iniciativa Ciudadana”

Huánuco se convirtió hoy en la quinta región que da inicio a la Campaña Nacional hacia una “**Ley de Promoción y Fomento de Mercados Campesinos Locales**”, cuyo fin es promover y crear espacios físicos de comercio en beneficio de tres millones de campesinos que viven de la pequeña agricultura familiar en todo el país.

La Campaña es promovida por la plataforma PIDAASSA-Perú (Programa de Intercambio, Diálogo y Asesoría en Agricultura Sostenible y Seguridad Alimentaria) y otras catorce organizaciones que promueven la pequeña agricultura familiar, en el que resalta el trabajo de la Confederación Nacional Agraria, CNA y de sus Federaciones.

Benjamín Armas, Vocero Técnico de la Campaña señaló que se han propuesto recolectar 50 mil firmas como mínimo para presentar el Proyecto de Ley al Congreso de la República en julio del 2008, previa consulta pública. “De aprobarse la iniciativa se crearán Mercados y Ferias Campesinas Locales para ofrecerle al pequeño agricultor la posibilidad de comercializar directamente sus productos obtenidos de manera natural, sin usar agroquímicos que ponen en riesgo la salud de los consumidores”, informó.

En ese sentido, hizo un llamado a los consumidores y a la población en general a tomar conciencia sobre la importancia de consumir productos cultivados sanamente y sumarse a la Campaña Nacional colocando su firma en las fichas de adhesión.

En la Conferencia de Prensa se hicieron presentes **Antolín Huáscar Flores**, presidente de la Confederación Nacional Agraria; **Benjamín Armas**, Vocero Técnico de la Campaña; **Marcelino Ramírez Garay**, Presidente de la Federación Agraria Departamental Illatupha de Huanuco (FADITH) y **Epifanía Cabrera Espíritu**, Vocera Región Huanuco.

Al término de la conferencia se realizó una exhibición de productos agroecológicos proporcionados por los representantes de las organizaciones IDMA (Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente) y DIACONIA (Asociación Evangélica Luterana de Ayuda para el Desarrollo Comunal).





## **Fundamentos**

Benjamín Armas señaló que los sectores menos favorecidos por el crecimiento económico son las Comunidades Campesinas que se dedican a la Agricultura Sostenible porque a pesar de involucrar a tres millones de personas no están incluidas en las políticas agrarias de los gobiernos nacional ni regional.

“Los campesinos de Huánuco, Junín, Apurímac, Chiclayo y del resto del país enfrentan una serie de problemas que dificultan su desarrollo, entre ellos la falta de mercados y ferias locales debidamente constituidas y organizadas, donde ellos puedan comercializar sus productos y obtener ingresos justos a cambio, además de evitar ser desalojados de manera violenta por los municipales” indicó.

El fomento y promoción de mercados campesinos, que propugna el proyecto de ley, no solo permitirá al pequeño agricultor mejorar sus ingresos a cambio de lo que produce sino que permitirá preservar la fertilidad de la tierra para garantizar la seguridad alimentaria, cuidar el medio ambiente y conservar las costumbres ancestrales de los pueblos, “tareas que no solo corresponden a las comunidades campesinas sino a toda la sociedad”, apuntó.

## **Consulta Pública**

Una de las particularidades de esta campaña es la Consulta Pública que tiene como finalidad recibir los aportes y sugerencias de especialistas agrarios, líderes de opinión, autoridades y profesionales vinculados al tema que permitan enriquecer el proyecto de ley antes de su presentación al Congreso de la República.

Con ese propósito se ha creado una página Web: [www.mercadoscampesinos.org.pe](http://www.mercadoscampesinos.org.pe) donde se encuentran el texto íntegro del Proyecto de Ley, la Exposición de Motivos, entre otros documentos de interés. Asimismo se encuentra habilitado un correo electrónico [consultas@mercadoscampesinos.org.pe](mailto:consultas@mercadoscampesinos.org.pe) en el que se reciben los aportes a la propuesta.

Huánuco, 27 de febrero de 2008.