



NOTA DE PRENSA

Consulta Pública a nivel nacional en marcha

PROYECTO DE LEY DE “MERCADOS CAMPESINOS” RECIBE RESPALDO DE EXPERTOS E INSTITUCIONES

- **Propuesta es impulsada por 15 organizaciones como una alternativa a la ausencia de un marco legal estable para la comercialización campesina y frente al excesivo uso de agroquímicos.**

El proyecto de ley para promover mercados campesinos locales mediante ferias ordenadas y limpias en todo el país, recibió el comentario favorable y el aporte de expertos en temas agrarios e instituciones diversas, informó el Programa de Intercambio, Diálogo y Asesoría en Agricultura Sostenible y Seguridad Alimentaria (PIDAASSA Perú), entidad que junto a 14 organizaciones promueven este proyecto de ley a nivel nacional.

Walter Ramirez, director Ejecutivo de PIDAASSA Perú, señaló que las opiniones se están recibiendo en el marco de la Consulta Pública que su representada convocó en abril pasado dada la trascendencia de este proyecto de ley que será presentado al Congreso de la República como Iniciativa Legislativa Ciudadana, con el respaldo de 50 mil firmas que ya se vienen recolectando en todo el país.

“Los comentarios recibidos hasta la fecha por parte de especialistas en el tema e instituciones nos alientan pues, por un lado, hay opiniones favorables que muestran la solidez a la propuesta y por otro, nos están permitiendo enriquecerla en diversos aspectos”, señaló.

Recordó que el objetivo del proyecto de ley de “Fomento y Promoción de Mercados Campesinos Locales” es brindarles una oportunidad a los campesinos de las zonas más pobres del país -que practican la agricultura sostenible- para que puedan comercializar sus productos sanos con un marco legal estable y mejoren así sus ingresos económicos.

Entre las opiniones recibidas aparecen las del experto en temas ambientales y actual ministro del Medio Ambiente, Antonio Brack; la del experto en temas agrarios y consultor, Fernando Cillóniz; la del catedrático de la Universidad Católica, John Earls; la del director de Agronoticias y experto agrario, Reynaldo Trinidad, la de los comunicadores en temas agrarios Samuel Morante (Canal 7) y Elizabeth Lindo (RPP), entre otros. Entre las instituciones, aparecen las opiniones de la Sociedad Nacional de Industrias, la Red de Agricultura Ecológica, el Instituto Nacional de Salud, el Grupo Ecológica del Perú, el Gobierno Regional de Lambayeque, entre otros.

La totalidad de comentarios recibidos hasta la fecha pueden ser leídos en el link <http://www.mercadoscampesinos.org.pe/Consulta/index.asp>, el mismo que se encuentra a disposición de todos los interesados para formular sus aportes.

“Estamos logrando convocar la opinión más especializada en esta materia y estamos optimistas también de lograr que el proyecto de ley ingrese al Congreso con el respaldo necesario de firmas de adhesión y un amplio respaldo de los expertos”, puntualizó

Algunas opiniones:

La Sociedad Nacional de Industrias (SIN) señala que respalda la iniciativa porque busca el impulso y el desarrollo de la actividad comercial con la participación de los gobiernos distritales y provinciales, los cuales se constituyen en los organismos encargados de dinamizar los mercados y de garantizar la seguridad jurídica que toda actividad industrial y comercial requiere.

El ecologista y hoy ministro del Ambiente, Antonio Brack, opinó que el Proyecto de ley es muy bueno y sugirió ampliarlo e incluir no sólo a las ferias de productos ecológicos sino a todo a la variedad de productos que ofrecen las ferias tradicionales, que son la gran riqueza de los andes.

El profesor de la Universidad Católica, Jhon Earls, señaló que se trata de un proyecto de ley totalmente racional y necesaria pues la articulación de los mercados campesinos locales es un requisito para la coordinación del manejo agrícola por parte de las comunidades a escala mayor y también para la optimización del manejo de los recursos colectivos. “El Proyecto de Ley abrirá un camino formal para reconstituir una macroorganización socioeconómica más eficiente, más productiva y más justa para los comuneros y las Comunidades Campesinas en general. Además, sería un primer paso para la adecuación del país a las crisis crecientes de alimentos y el cambio climático”, anotó.

El consultor en temas agrarios y presidente de INFORM@CCION, Fernando Cilloniz, consideró muy buena la iniciativa. “Todo lo que favorezca la comercialización de productos agropecuarios favorece al productor y al consumidor” comentó.

El Instituto Nacional de Salud, dirigido por Patricia García Funegra propone incluir dentro de los objetivos de la propuesta, el tema referido al consumo de alimentos sanos y seguros, así como con alto valor nutritivo, poniendo mayor énfasis en la promoción y consumo de productos nativos, a fin de disminuir la pobreza y desnutrición en el campesinado peruano.

Lima 29 de mayo de 2008.