



## **NOTA DE PRENSA**

### **EN APURIMAC 390 COMUNIDADES SE BENEFICIARÁN CON APROBACIÓN DE “LEY DE MERCADOS CAMPESINOS”**

- **Hoy lanzaron en Apurímac la Campaña Nacional que busca mejorar el ingreso de tres millones de campesinos con la comercialización de productos sanos.**

La Campaña Nacional **“Hacia una Ley de Fomento y Promoción de Mercados Campesinos Locales”** beneficiará en la región Apurímac, a unas 390 Comunidades Campesinas que practican la Agricultura Sostenible, es decir, aquellas que cultivan sus productos sin usar agroquímicos, informó Benjamín Armas, vocero técnico de la Campaña Nacional emprendida por quince organizaciones a nivel nacional.

Hoy se realizó el cuarto lanzamiento de la Campaña Nacional en esa ciudad en presencia del Gerente de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Apurímac, Fernando Candia Castillo y los directivos del Programa de Intercambio, Diálogo y Asesoría en Agricultura Sostenible y Seguridad Alimentaria, (PIDAASSA-Perú) y el Instituto de Investigación y Desarrollo Andino de Abancay (IIDA), contraparte local de la Campaña. También participó el presidente de la Confederación Nacional Agraria (CNA), Antolín Huascar.

El tema central de la Campaña es la presentación del *Proyecto de Ley de Fomento y Promoción de Mercados Campesinos Locales* a favor de un total de tres millones de campesinos que habitan en 5,500 comunidades de la pequeña agricultura familiar.

En Abancay, como en la mayoría de regiones, las familias campesinas no cuentan con espacios físicos para comercializar sus productos directamente a los consumidores. “Lo hacen a través de intermediarios que pagan precios injustos, lo cual no les permite ni siquiera recuperar lo invertido en el proceso de producción”, declaró el Vocero Técnico de la campaña, Benjamín Armas.

Indicó que la propuesta de crear mercados campesinos tiene sustento si se toman en cuenta las experiencias exitosas de Ferias Campesinas que ya funcionan en algunas zonas del país donde el mayor número de feriantes que llegan a vender sus productos directamente a los consumidores, son mujeres.

#### **Fundamentos**

Uno de los principales problemas que afronta la agricultura sostenible desde hace muchos años es la falta de inclusión en las políticas agrarias de los gobiernos, a pesar de las grandes posibilidades de desarrollo que tiene, pues de cada 10 toneladas de alimentos que se comercializan en el mercado interno 7 provienen de la pequeña agricultura familiar.

Benjamín Armas dijo que además la Agricultura Sostenible ofrece la gran ventaja de consumir alimentos (frutas y verduras) producidos de manera tradicional, es decir sin el uso de insumos químicos que dañan la salud de los consumidores y reducen la fertilidad de la tierra poniendo en riesgo la Seguridad Alimentaria.

Agregó que por ello, la promoción y creación de mercados campesinos dentro de un marco legal, se presenta como una alternativa para que las familias campesinas, mayormente pobres, obtengan ingresos a cambio de su trabajo y formen parte del crecimiento económico que actualmente vive el país y que aún no llega a este sector.

### **Consulta Pública**

Por su parte, Walter Ramirez, Director Ejecutivo de PIDAASSA Perú, informó que las quince organizaciones que promueven el Proyecto de Ley han iniciado el proceso de Consulta Pública con la finalidad de recibir los aportes y sugerencias que permitan enriquecer el proyecto de ley. "Igualmente está en marcha la recolección de firmas de adherentes para presentar la propuesta al Congreso de la República", apuntó.

Informó que el texto completo del proyecto se encuentra a disposición de la opinión pública en la página Web: [www.mercadoscampesinos.org.pe](http://www.mercadoscampesinos.org.pe) . Asimismo se encuentra habilitado el correo electrónico [consultas@mercadoscampesinos.org.pe](mailto:consultas@mercadoscampesinos.org.pe) en el que se reciben los aportes a la propuesta.

En el evento de Lanzamiento de la Campaña en Abancay, participaron además **Gregorio Valverde** en representación de PIDAASSA de la Región Sur, **Aquiles Bustinza** y **Santos Pineda**, voceros de los campesinos de la región sur. Además, se hicieron presentes representantes de organizaciones de consumidores, ONGs, autoridades locales y regionales, profesionales vinculados al agro, entre otros.

Abancay, 13 de febrero de 2008.